

A l'Assemblée générale annuelle, la coopérative Sodiaal a présenté sa trajectoire pour s'engager dans une filière laitière d'avenir

- L'année 2022 a permis de franchir le cap de la brique de lait à 1€, et de reconnaître la valeur de la filière laitière ;
- La stratégie de valeur amorcée en 2017, en appui sur **des marques fortes en progression (Candia, Entremont, Yoplait notamment)**, porte ses fruits et permet à Sodiaal de renforcer ses positions ;
- La coopérative assume son rôle de moteur de la transition laitière dans ses élevages et ses sites de transformation en présentant ses **résultats en matière de décarbonation (objectif de -30% d'ici 2030) et d'économie d'eau sur l'aval (objectif de -25% à 2030) ;**
- Sodiaal réaffirme la **nécessité de préserver l'exception laitière pour assurer la transition de la filière et protéger la souveraineté laitière ;**
- Sodiaal innove avec son projet de fermes pilotes pour accélérer la décarbonation.

Sodiaal maintient ses équilibres économiques grâce à son modèle coopératif

Dans un contexte inflationniste inédit des coûts de production amont et aval s'élevant à 500 millions d'euros, Sodiaal est parvenu à obtenir en 2022 des revalorisations tarifaires lors des trois cycles de négociations commerciales. Cette revalorisation a permis de franchir le cap de la brique de lait à 1€ et d'augmenter le prix des autres produits laitiers, reconnaissant ainsi la valeur de la filière laitière.

Dans ce cadre, le prix du lait aux éleveurs laitiers a augmenté de 68€/1000 L et un peu plus de 11 millions d'euros ont été redistribués aux adhérents de la coopérative. Avec des marques présentes dans 91,4% des foyers français (+1,4pt en 1 an, source Kantar), la coopérative confirme l'accessibilité et l'attractivité de ses marques (Candia, Yoplait, Entremont) auprès des consommateurs, avec le gain de parts de marchés, fruit d'une stratégie de valeur initiée en 2017.

La reconnaissance de l'exception laitière dans le cadre des renégociations commerciales laisse envisager de bonnes perspectives pour la coopérative et la filière laitière. En 2023, Sodiaal a défini un prix objectif du lait supérieur à 480€/1000 L (toutes primes confondues et laits segmentés), qui pourra être atteint grâce à l'exception laitière. Les revalorisations acquises en 2023 sont indispensables pour assurer le renouvellement des générations et opérer la transition laitière en accompagnant les éleveurs laitiers.

Par ailleurs, Sodiaal sera attentif et réactif sur le marché volatil des commodités pour pérenniser sa dynamique d'investissement dans ses 63 sites industriels français, le développement des activités à forte valeur ajoutée, et le déploiement des projets de transition agro-écologique, énergétique et d'attractivité du métier d'éleveur. .

Sodiaal construit l'avenir du lait : des engagements concrets pour une souveraineté laitière

L'élevage laitier a un rôle incontournable dans l'agriculture française et la souveraineté alimentaire. Il est un levier essentiel pour préserver la biodiversité, stocker du carbone et assurer la vitalité des territoires. Ainsi, 64% de la surface agricole utile des éleveurs de la coopérative sur les fermes constituent des hectares équivalents de biodiversité (prairies permanentes, haies). Sodiaal est également signataire de la charte Duralim, qui vise à atteindre collectivement une alimentation animale avec un objectif zéro déforestation d'ici 2025. Par ailleurs, la coopérative accompagne ses éleveurs dans la résilience des fermes (telle que l'autonomie protéique et fourragère).

Pleinement engagée dans la souveraineté laitière, Sodiaal multiplie les initiatives pour accompagner les éleveurs laitiers dans la transition laitière et assurer la pérennité de la filière.

- *Des élevages tournés vers l'avenir : soutenir les nouvelles générations et assurer la transition écologique de la filière*

Aujourd'hui en France, plus de 4 éleveurs laitiers sur 10 ont plus de 50 ans. L'attractivité et le renouvellement des générations sont une priorité impérieuse de la coopérative.

A travers la "Sodiaal Box", proposant un suivi technique et humain, 10.000 euros d'aide financière et une attribution de volume, la coopérative soutient activement l'installation des jeunes agriculteurs depuis 2014 et comptabilise 945 nouvelles installations depuis 2019. En complément, la brique de lait solidaire "Jeunes Agriculteurs" de Candia permet aux consommateurs de soutenir les nouvelles générations. L'achat de cette brique permet de financer un fonds solidaire qui bénéficie à tous les nouveaux installés.

Afin d'assurer la vitalité de la filière dans le bassin Sud-Ouest de la France, la coopérative a lancé en 2022 sa marque régionale Les Éleveurs du Sud-Ouest, une initiative portée par les éleveurs eux-mêmes. Les ventes générées par Les Éleveurs du Sud Ouest alimentent un fonds de soutien régional favorisant la pérennité des fermes locales et garantissent une production laitière durable dans le Sud-Ouest. En Bretagne, la coopérative valorise le savoir-faire breton de ses 2 800 éleveurs adhérents de la région à travers le lancement du beurre Nature de Breton, fabriqué exclusivement à partir des 1,5 milliards de litres collectés/an auprès de ces éleveurs.

Par ailleurs, 1 éleveur sur 2 de la coopérative fait face à des difficultés de recrutements de salariés agricoles dans son exploitation laitière. Dans ce contexte, Sodiaal apporte des solutions concrètes pour accompagner ses producteurs dans leur besoin de main d'œuvre, la formation ou encore la mise à disposition de groupements d'employeurs en partenariat avec des écoles agricoles. La coopérative s'engage pour le déploiement d'un certificat de qualification professionnelle d'agent laitier à horizon 2024.

Convaincue que la vache est une des solutions incontournables dans la transition agro-écologique et la souveraineté alimentaire, la coopérative a la volonté d'accélérer la réduction de l'empreinte environnementale de l'ensemble de son activité laitière. En amont, la coopérative a pour ambition de réduire de 20% de l'empreinte carbone brute par litre de d'ici 2030 pour contribuer à atteindre son objectif de réduction de 30% de son empreinte carbone globale. Cet engagement repose sur le déploiement à grande échelle d'outils de mesure (SelfCO2, Cap2ER, Label Bas Carbone) et la co-

construction de plans d'actions adaptés à la situation de chaque ferme. La coopérative a déjà atteint une réduction de 3,9% de l'empreinte par litre de lait de ses adhérents.

En 2023, **Sodiaal innove avec la mise en place de fermes pilotes** dans deux régions témoins. Il s'agit de la création d'un réseau de fermes pionnières qui accueilleront les essais terrains de solutions innovantes (alimentation, capteurs, équipements).

- **Des process toujours plus sobres dans les usines**

En aval, de la collecte laitière à l'usine, la décarbonation est aussi clairement engagée. Sodiaal a accéléré son engagement en visant une réduction de 30% de son empreinte carbone d'ici 2030, approuvé par l'initiative Science Based Targets. La coopérative travaille également à renforcer ses plans d'action pour viser une réduction de 50% ses émissions directes d'ici 2030. L'empreinte carbone des usines et de la collecte laitière a ainsi diminué de 16% (scope 1 et 2), et de 18% sur le reste de la chaîne de valeur (scope 3).

Conscient que l'eau est une ressource sous tension, Sodiaal a déployé dès 2019 un plan visant à diminuer son "empreinte eau", poursuivant un objectif de réduction de consommation d'eau dans les usines 25% d'ici 2030. Depuis 2014, cette consommation a diminué de 14%.

La transition écologique passe également par la circularité des emballages de Sodiaal. La coopérative limite continuellement le poids et la part de plastique vierge fossile dans ses emballages, et vise 100% des emballages recyclables d'ici 2025.

Le plan de la transition de la coopérative est ambitieux, et représente un coût de plus de 250 millions d'euros qui devront être mobilisés d'ici 2030. Des investissements supplémentaires seront nécessaires pour financer cette transition dans les fermes.

"Alors que l'année 2022 a été incertaine, nous avons prouvé que notre modèle était solide, audacieux et visionnaire. Le travail quotidien et la solidarité des éleveurs et des collaborateurs ont permis de conserver nos équilibres économiques. C'est celle-ci qui nous permettra de financer la transition laitière nécessaire de notre activité, d'assurer la pérennité du métier d'éleveur laitier et leur juste rémunération. Le monde laitier entre dans une nouvelle ère et il y a une réelle prise de conscience sur la valeur et donc le juste prix de nos produits. Nous nous réjouissons que l'exception laitière française soit reconnue. La reconnaissance de cette production est indispensable pour préserver notre filière laitière, et préparer l'avenir." déclare Damien Lacombe, éleveur laitier et Président de la coopérative laitière Sodiaal.

Sodiaal 2030 : La Coopérative a défini 4 grands piliers pour guider son prochain plan stratégique et réussir la transition laitière

La coopérative Sodiaal, à l'instar de l'ensemble de la filière laitière, connaît de profondes mutations liées notamment au renouvellement des générations d'éleveurs, et au changement climatique.

Parce que ces deux enjeux sont clés pour le maintien de l'activité laitière en France, et donc de la souveraineté alimentaire, Sodiaal a mené en 2021 une réflexion à travers des ateliers régionaux et une grande consultation nationale réunissant les éleveurs adhérents, les salariés de la coopérative et

des consommateurs, afin de construire la vision 2030 de la coopérative. Quatre piliers guident cette feuille de route pour la coopérative :

- **La force du collectif** : le modèle unique de Sodiaal, présent sur toute la chaîne de valeur engage collectivement tous les acteurs de la Coopérative : éleveurs, salariés, et consommateurs.
- **Le lait** : une protéine animale accessible et une source de calcium inégalée. Le lait est une fierté française, et un incontournable du savoir-faire agroalimentaire.
- **La transition écologique** : la filière laitière a un rôle à jouer et doit avoir des impacts positifs sur la biodiversité et sur la production d'énergie.
- **La souveraineté laitière** : la filière laitière doit être protégée et soutenue dans tous ses territoires pour attirer les futures générations et sécuriser la qualité des approvisionnements pour les consommateurs.

Sodiaal est pleinement engagé à réussir la transition laitière, mais celle-ci nécessitera l'engagement de tous les acteurs tant privés que publics.

A propos de Sodiaal

Première coopérative laitière française et troisième en Europe, Sodiaal compte plus de 16 055 sociétaires producteurs sur 9007 exploitations réparties dans 72 départements. Engagée pour proposer le meilleur des terroirs laitiers, Sodiaal est présente sur tous les métiers du lait : les fromages (Entremont, Monts & Terroirs, les Fromageries Occitanes, Blamont), le lait de consommation, la crème et le beurre (Candia), l'ultrafrais (Yoplait), la nutrition spécialisée (Nutribio) et les ingrédients laitiers (Eurosérum, Bonilait). La coopérative est présidée par Damien Lacombe.

Contacts presse

Arthur Veyrat d'Urbet - arthur.veyratdurbet@publicisconsultants.com - 01 44 82 46 80
Loubna Benkdir - loubna.benkdir@publicisconsultants.com - 01 44 82 47 93